



Marketing Information Technology Automation

ارائه شده توسط

شرکت سپهر گستر شرق



سلام

به digiMITA خوش آمدید

digiMITA چیست ؟

digiMITA سامانه ای است تخصصی (غیر عمومی) برای مدیریت فروش و بازاریابی .

این سامانه جهت بهره گیری بهتر و بیشتر از روش F2F طراحی شده است و کمک می کند تا ارتباط مستقیم ، سریع و راحتی بین ارائه دهندگان کالا و خدمات و جویندگان مشتری (بازاریاب) ایجاد شود.

۴F۲ چیست : یکی از انواع شبکه های همتا به همتا است که کاربران در آن فقط با افرادی که می شناسند، ارتباط مستقیم برقرار می کند. با ظهور اینترنت و گسترش انواع شبکه های اجتماعی، بسیاری از کسب و کارها ، بیشتر زمان خود را برای بازاریابی آنلاین یا Digital Marketing صرف می کنند. این در حالی است که بازاریابی حضوری یا Face-to-Face Marketing که به آن Direct Marketing هم گفته می شود، زمانی موثرترین روش برای دستیابی به مشتریان جدید و بازار جدید بود.

در این سامانه ۲ نقش به عنوان کاربر وجود دارد . (نقش تامین کننده و نقش بازاریاب)

۱. **نقش تامین کننده :** تامین کنندگان کاربرانی هستند که کالا و خدمات را به بازار ارائه می دهند، کاربر تامین کننده با ثبت آگهی ، ضمن معرفی کالا و خدمات خود برای کاربران بازاریاب ، ماموریت هایی تعیین می کنند و به عنوان پاداش درصدی از فروش را به آنان اختصاص می دهند .

۲. **نقش بازاریاب :** بازاریاب ها مسئولیت راهنمای بازار را دارند آنها به جستجوی مشتری و تامین کنندگان می پردازند و تلاش می کنند با برقراری ارتباط بین این دو از طریق هنر، اعتبار ، قدرت نفوذ و کلام خود، ماموریت خود را به بهترین شکل تکمیل کنند و در نهایت پاداش تلاش و موفقیت خود را دریافت کنند .

این پاداش علاوه بر درصد تعیین شده از طرف کارفرما شامل افزایش رتبه بازاریاب می شود ، در پایان هر ماه به ۱۰ نفر بازاریاب برتر از طرف digiMITA جوایزی در نظر گرفته می شود

بازاریاب ها وظیفه دارند برقراری ارتباط را تا به نتیجه رسید مذاکرات دنبال کنند. دریافت پاداش تنها با تایید طرفین مذاکره در سامانه امکان پذیر خواهد بود

پرداخت پاداش پس از تایید به نتیجه رسیدن مذاکرات و حصول نتیجه (فروش) انجام می شود .

پاداش ها نهایتا تا ۷ روز کاری به حساب بازاریاب واریز خواهد شد.

تامین کننده گان می بایست شرح ماموریت را بصورت کامل و سریع اعلام کنند و بازاریاب می بایست به اجرای آنها متعهد باشد.

digiMITA به بازاریاب ها توصیه می کند که در مراودات مالی مداخله ای نداشته باشند . (بازاریاب حق دریافت و پرداخت وجه بین دو طرف را ندارد) و همواره به تامین کنندگان تاکید می کند که در شرح ماموریت این امر را اعلام کنند.



digiMITA به معنی دوست دیجیتال شما، راهکاری مناسب برای کسب درآمد، برای کسانی است که هنری خاص و منحصر به فرد با عنوان بازاریابی را دارند. هنرمند بازاریاب می تواند تولید ثروت کند، به سرمایه مادی چندانی نیاز ندارد بلکه کاربر است و نیازمند سرمایه گذاری فکری و انسانی است. بازاریابی هنر تاثیرگذاری بر ذهن ها است. ایده ها را می توان در هر جایی یافت و یک بازاریاب باید درست مثل یک هنرمند خوش ذوق، در رویدادهای مختلف تامل کند. این همان مهمترین خصوصیت بازاریاب ها است.

(جستجوگری)

digiMITA انبار بزرگ از تمام محصولات را در اختیار شما قرار می دهد تا بجای جستجوی مشتری تنها متمرکز بر هنر خود باشید.

digiMITA با هر موفقیت شما، درجه جدید رو به بازاری جدید برای شما باز میکند تا انرژی جدید برای ادامه موفقیت داشته باشید.

digiMITA دریافت پاداش فروش شما را تضمین می کند تا کمترین نگرانی را داشته باشید .

digiMITA با بهره گیری از تیم های تخصصی حقوقی، تجاری و فنی، حامی خواهد بود تا کمترین خطر در مسیر هدف را داشته باشید .

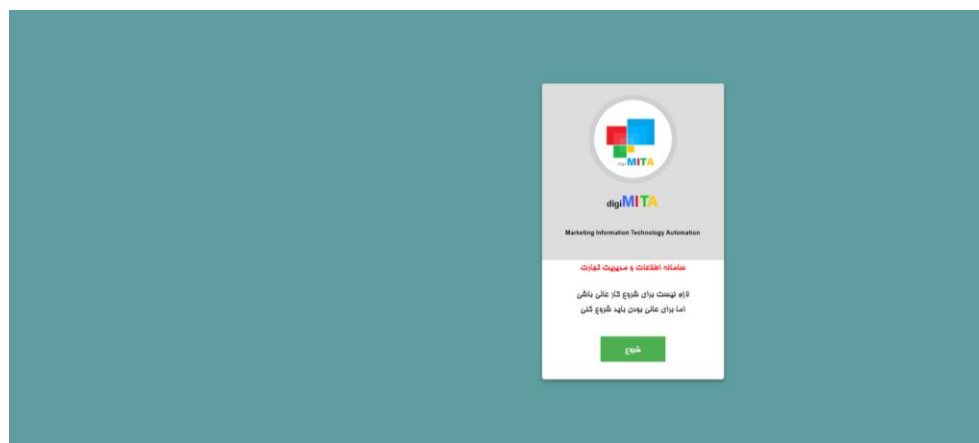
- آبی : نماد بستری بزرگ و وسیع برای کسب و کار و درآمد و خلاقیت برای شما است .
- قرمز : نمایانگر انرژی، اشتیاق و هیجان است .
- سبز : به معنی امید، رشد و نوآوری است .
- زرد : نماد خوشبینی و نشان احتمال کمترین خطر ممکن برای شما است .



digiMITA بصورت وب اپلیکیشن طراحی شده است، این یعنی شما به ۲۴ روش می توانید به آن دسترسی داشته باشید .

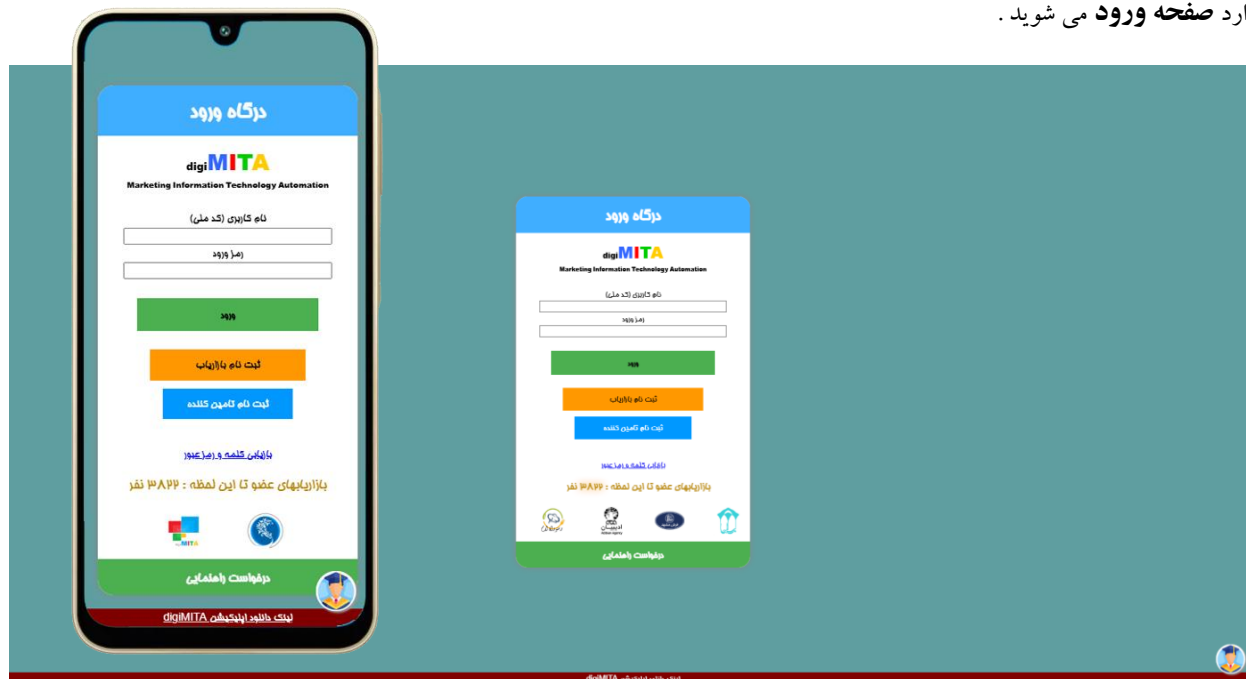
App قابل نصب اندروید و نسخه وب به آدرس www.digiMITA.ir (قابل اجرا روی رایانه شخصی و انواع سیستم عامل موبایل)

با ورود به آدرس فوق وارد صفحه شروع به کار می شوید



روی کلید شروع کلیک کنید

وارد صفحه ورود می شوید .



در صورتی که قبلاً در digiMITA ثبت نام کرده اید و تایید شده اید ، نام کاربر (کد ملی) خود را وارد کنید.

رمز عبور را نیز در بخش مربوطه وارد کرده و روی کلید ورود کلیک کنید .

در صورتی که رمز ورود و یا نام کاربری خود را فراموش کرده اید ، از طریق بخش بازیابی ، می توانید درخواست بازیابی را صادر کنید .

اطلاعات بازیابی شده از طریق ایمیل به اطلاع شما رسانده خواهد شد .

- توصیه می شود بعد از بازیابی رمز عبور اقدام به تغییر و ثبت رمز جدید بنمایید .

در صورتی که هنوز ثبت نام نکرده اید می توانید از طریق کلیدهای ثبت نام اقدام کنید .

همانطور که قبلاً گفته شد

در این سامانه ۲ نقش به عنوان کاربر وجود دارد . (نقش تامین کننده و نقش بازاریاب)

در صورتی که قصد ثبت نام به عنوان بازاریاب را دارید روی کلید نارنجی **ثبت نام بازاریاب** کلیک کنید.

و در صورتی که قصد ثبت نام به عنوان تامین کننده را دارید روی کلید آبی **ثبت نام تامین کننده** کلیک کنید.

در صورت نیاز به راهنمایی و بروز مشکل در هر مرحله از کار می توانید از طریق بخش درخواست راهنمایی اقدام کنید

آدمک راهنما نیز اطلاعات اولیه و معرفی سیستم را در اختیار شما قرار می دهد .



ثبت نام بازاریاب در digiMITA

ثبت نام به عنوان بازاریاب در digiMITA از این بخش امکان پذیر خواهد بود .

- کد ملی به عنوان نام کاربری شما ثبت می شود .
 - رمز عبور می بایست حداقل ۸ کارکتر باشد .
 - تلفن همراه : ثبت تلفن همراه امکان ارتباط مستقیم تامین کننده گان با شما را میسر می کند.
 - آدرس ایمیل : ارتباط digiMITA با شما تنها از طریق ایمیل انجام می شود .
- با کلیک روی کلید **دریافت کد تایید از طریق ایمیل** ، کد راستی آزمایی به ایمیل اعلام شده در بخش قبل ارسال می شود ، کد ارسال شده را در باکس روبروی کلید ثبت کنید

کد معرف : در صورتی که شما از طرف سایر بازاریاب های عضو digiMITA معرفی شده اید ، می توانید کد معرف ایشان را در این بخش وارد کنید ، کد معرف شامل عدد + کلمه digiMITA است ، که باید بطور کامل در این بخش وارد شود .

توجه : معرفی بازاریاب به digiMITA شما را مشمول دریافت امتیاز نقدی و غیر نقدی خواهد کرد .

در صورت نیاز به راهنمایی در این بخش نیز می توانید از کلید مربوطه درخواست خود را ثبت کنید .



ثبت نام تامین کننده در digiMITA

ثبت نام به عنوان تامین کننده، در صورتی که قصد ثبت آگهی کالا با خدمات خود در digiMITA را دارید از این بخش ثبت نام به عنوان بازاریاب در digiMITA از این بخش امکان پذیر خواهد بود.

ثبت نام فوق در ۴ گام و کمتر از ۲ دقیقه انجام خواهد شد.

گام ۱: در این گام کد ملی که به عنوان نام کاربری شما نیز در نظر گرفته خواهد شد به همراه رمز عبور تلفن همراه، نام و نام خانوادگی شما خواهد بود.

گام ۲: مشخصات صنف، شامل:

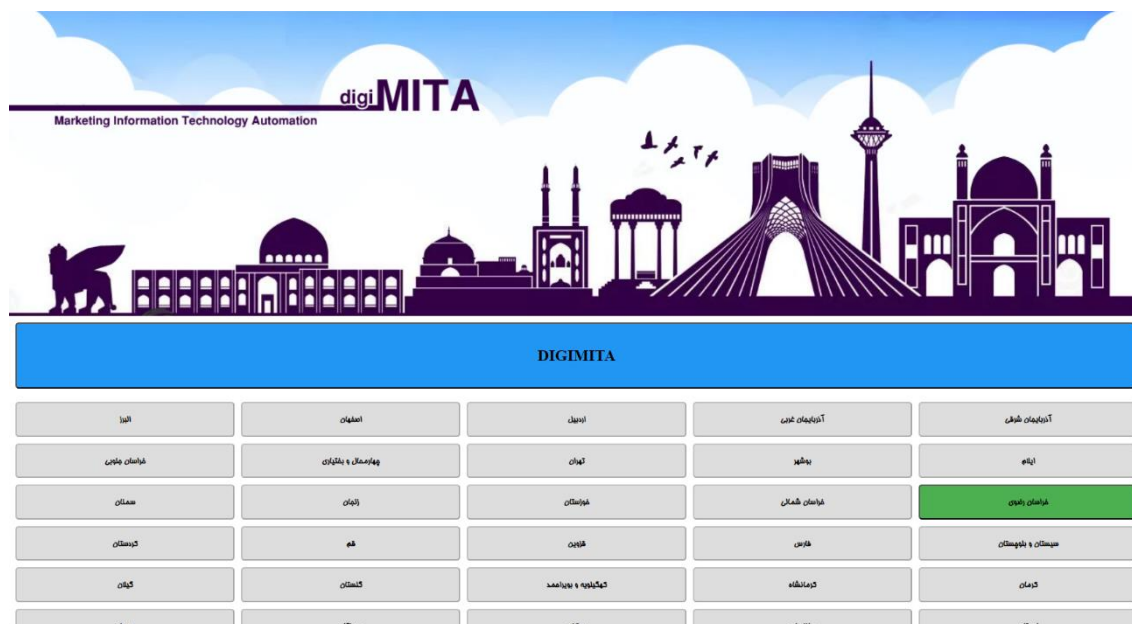
- نوع/رسته/زمینه فعالیت صنف
- نام صنف
- رتبه / درجه و یا گرید صنف: به عنوان مثال برای صنعت هتل درجه ۵، ۴ و یا آپارتمان و یا برای شرکت ها خصوصی، سهامی، مسئولیت محدود و ... را می توان اشاره کرد

گام ۳: آدرس صنف

گام ۴: گام آخر ثبت نام، در این گام شما باید برای صنف خود شناسه اختصاصی تعریف کنید، این شناسه حتما باید با کارکتر لاتین ثبت شود. تصویر لوگوی صنف را از طریق کلیک Choose File انتخاب و از طریق کلیک تایید ثبت کنید.

سپس آدرس ایمیل خود را اعلام و جهت تایید آدرس از طریق کلیک **دریافت کد تایید از طریق ایمیل** کد راستی آزمایی که به ایمیل اعلام شده ارسال شده است را در بخش را در باکس روبروی ثبت کنید.

در پایان با تایید صحت اطلاعات ثبت شده توسط شما، کلید ثبت نام فعال و ثبت نام شما نهایی خواهد شد.



در صورتی که روی کلید **digiMITA** کلیک کنید ، کلیه بازارها و کالاهای ثبت شده در سرتاسر ایران برای شما قابل دسترس است در واقع شما وارد انباری به وسعت ایران خواهید شد .

نام هر استان در این صفحه نیز قابل مشاهده است ، می توانید با کلیک روی نام هر یک از آنها وارد بازار همان استان را مشاهده کنید و وارد انبار همان استان شوید .

نکته : در بدو ورود (بعد از ثبت نام) به digiMITA تنها استان محل سکونت شما برای شما فعال است ، به همین دلیل تصویر تنها استان خراسان رضوی در لیست قابل کلیک کردن برای شما است .





HomePage (صفحه اصلی)

لیست محصولات و خدمات قابل فروش توسط بازاریاب در این صفحه قابل مشاهده است.

هر آگهی در digiMITA با عنوان ماموریت شناخته می شود. هر ماموریت می تواند شرح وظایف خاص خود را داشته باشد. اما همه ماموریت ها در یک مورد مشترک هستند. پاداش یا همان پورسانت سهم بازاریاب.

در ابتدای عضویت بازاریاب در digiMITA به منظور آموزش و بررسی توانمندی بازاریاب تنها یک ماموریت برای او قابل مشاهده است.

لوگوی ، نام و گرید/رتبه : شرکت ارائه دهنده کالا یا خدمات (تامین کننده) که در این ماموریت ، سپهر گستر شرقی می باشد.

اطلاعات آدرس تلفن و سایت جهت آشنایی بیشتر و دسترسی ویا برقراری ارتباط با تامین کننده است. **کلید گفتگو آنلاین بزودی در دسترس قرار خواهد گرفت.**

شرح ماموریت : توضیحات مشروح در مورد ماموریت و وظایف بازاریاب ، چگونگی انجام آن و .. در این بخش قابل مطالعه است.

نشان تضمین پرداخت: این نشان ممکن است روی بعضی از ماموریت ها قابل مشاهده باشد. در صورتی که این نشان روی ماموریتی وجود داشته باشد به این معنی است که تامین کننده (آگهی دهنده) طی قرارداد با digiMITA پاداش اعلامی را به حساب digiMITA به عنوان بیعانه، واریز کرده است.



بنابراین در صورت ثبت رزرو کلیه پیگیری ها شامل مراجعه مشتری به محل ، علت عدم مراجعه ، بررسی انجام شدن خرید و یا عدم خرید و غیره توسط digiMITA انجام میشود و نتیجه این پیگیری ها نهایتا به پرداخت پاداش از طرف digiMITA از محل بیعانه واریزی به بازاریاب پرداخت خواهد بود.

عنوان ماموریت ، تعداد باقی مانده ، قابل رزرو ، از کالا یا خدمات اعلام شده

تعداد کل کالا و خدمات در شروع ماموریت

قیمت هر واحد از محصول و خدمات به ریال

و **پاداش** انجام ماموریت برای بازاریاب





ابزار های صفحه اصلی :

A. دایره بالای صفحه پروفایل : (در این تصویر لوگوی digiMITA)

برای تکمیل و ویرایش اطلاعات کاربری ، شماره حساب ، تغییر رمز عبور و قوانین digiMITA از این قسمت اقدام کنید .

B. گفتگو با digiMITA (بزودی در دسترس قرار خواهد گرفت)

در این بخش امکان ارتباط آنلاین با کارشناسان ما را خواهید داشت،



دریافت راهنمایی سریع
در رابطه با سیستم و یا
اطلاعیه های مثل تخفیفات
دقیقه ۹۰ آفرهای موردی
و غیره در این بخش قابل
مشاهده خواهد بود . این
موارد توسط تامین
کنندگان به اطلاع
digiMITA رسانده می
شود ، و digiMITA نیز

در قالب پیام مخصوص در این محل برای شما ارسال می کند .

C. ابزارک ها :

فیلتر ماموریت ها : این بخش امکان فیلتر ماموریت های موجود در صفحه اصلی



را به کاربر می دهد . ن فیلتر بر اساس استان ، خیابان اصلی (منطقه) ، نوع صنف ، عنوان صنف ، نام کالا یا خدمات و نهایتا گرید تامین کننده .

کد دعوت از دوستان و نهایتا کلید ارجاع به بخش درخواست راهنمایی در رابطه با این صفحه .

D. رزرو : از طریق این کلید که در زیر هر ماموریت قابل مشاهده است، امکان رزرو کالا یا

خدمات مورد نظر وجود دارد . در ادامه توضیحات این بخش ارائه می شود

E. خانه (Home Page) : امکان برگشت به صفحه اصلی بعد از ورود به هر یک از

صفحات .

F. صفحه گزارشات : رزرو های ثبت شده توسط شما و گزارش وضعیت آنها در این بخش

قابل مشاهده است . در ادامه توضیحات این بخش ارائه می شود

G. کیف پول : وضعیت تراکنش های مالی ، درخواست واریز وجه و غیره در این صفحه

قابل مشاهده است . در ادامه توضیحات این بخش ارائه می شود

H. کلید خروج از سیستم : برای خارج شدن از حساب کاربری از این کلید استفاده کنید .






صفحه رزرو / سفارش :

در این صفحه امکان رزرو و سفارش، کالا و خدمات اعلام شده در ماموریت وجود دارد. تاریخ سفارش و شماره فاکتور مربوطه در بالای صفحه قابل مشاهده است.

بعد از ثبت اطلاعات مشتری، شامل نام، نام خانوادگی، کد ملی، شماره همراه، ایمیل، توضیحات، تعداد و تاریخ در انتهای صفحه و از طریق کلید ایجاد پیش فاکتور، سفارش یا همان رزرو شما ثبت می شود.

در ادامه وارد بخش نمایش پیش فاکتور می شوید، این بخش دارای ۲ نسخه است، نسخه مشتری و نسخه بازاریاب.

توصیه می شود هر دو نسخه را ابتدا به دقت مطالعه و سپس از طریق کلید (ایجاد و تایید فاکتور)، تایید فرمایید. بعد از تایید، برگه های مربوط به شما و مشتری به آدرس های ایمیل اعلامی ارسال می شود.

در صورتی که مشتری فاقد آدرس ایمیل است، می توانید از نسخه ایشان چاپ و یا از طریق اسکرین شات تصویر آن را برای ایشان ارسال کنید.

نکته: از آنجایی که ارتباط digiMITA با کاربران از طریق ایمیل انجام می شود. ثبت ایمیل مشتری باعث می شود که مشتری از گزارش وضعیت سفارش خود در هر مرحله مطلع شود.



گزارش سبد خرید یا سفارشات :

در این بخش در حال حاضر ۲ گزارش برای بازاریاب قابل مشاهده است .

• لیست رزروها : کلیه رزرو های که توسط شما ثبت شده .

در این لیست اطلاعات سفارش شامل تعداد و عنوان ماموریت رزرو شده ، درصد و مبلغ پاداش قابل دریافت و همچنین تاریخ ثبت رزرو و شماره فاکتور و وضعیت تایید رزرو و توضیحات قابل مشاهده می باشد . در صورتی که رزرو توسط تامین کننده تایید نشده باشد ، علت عدم تایید در قسمت توضیحات گزارش قابل مشاهده خواهد بود .

• دریافتی : رزرو هایی که توسط شما ثبت شده و از طرف تامین کننده تایید شده است ، در این گزارش بصورت مجزا قابل مشاهده است .

خلاصه وضعیت عملکرد شما نیز در نوار خاکستری رنگ بالای صفحه قابل مشاهده است

راهنمای علائم :

برای اطلاع از معانی علائم وضعیت سفارش می توانید روی آیکن علامت سوال در گوشه پایین سمت راست صفحه کلیک کنید .

بررسی نشده : رزرو هایی که دارای این نشان هستند هنوز از طرف کارفرما تایید نشده اند

تایید نشده : رزرو فوق توسط کارفرما تایید نشده علت عدم تایید روی ردیف رزرو قابل مشاهده است

تایید شده : رزرو فوق تایید شده است





کیف پول :

اطلاعات مالی شما در این بخش قابل مشاهده است .

جمع کل درآمد شما : جمع کل واریزی ها به شماره کارت اعلامی است . دریافتی های وصول شده.

جمع کل پاداش ها بابت انجام ماموریت : مجموع پاداش های قابل دریافت وصول شده و در انتظار برداشت .

پاداش های در انتظار تایید : مجموع پاداش ها از رزرو های انجام شده ، این پاداش ها و رزرو ها آنها در انتظار تایید توسط تامین کننده هستند .

مبلغ قابل برداشت : جمع مبالغ پاداش بابت رزرو هایی که توسط تامین کننده تایید شده اند، اما دستور برداشت توسط شما صادر نشده است .

کلید برداشت : با استفاده از این کلید می توانید دستور واریز وجه به حساب خود را صادر کنید ، توجه فرمائید که واریز وجه از طرف شرکت سپهر گستر شرق انجام نخواهد شد و از زمان صدور دستور واریز ، این درخواست به اطلاع تامین کننده رسانده می شود



کارفرما از تاریخ اعلامی حداکثر ۷ روز کاری زمان دارد تا عملیات واریز را به حساب شما انجام دهد.

در صورت عدم واریز وجه در موعد مقرر کلیه ماموریت ها ثبت شده آن تامین کننده مسدود و از محل مبلغ تضمین قرارداد که قبلا از تامین کننده دریافت شده ، پاداش شما توسط digiMITA پرداخت می شود .

وظایف : هر بازاریاب در ابتدای ورود به سیستم digiMITA می بایست وظایفی را انجام دهد ، digiMITA بابت انجام این وظایف نیز به بازاریاب هدیه ای پرداخت خواهد کرد ، این وظایف همان آزمون سنجش کارایی شما خواهد بود .

- ۱ : نصب و یا ورود به digiMITA و انجام فرآیند ثبت نام (تایید ثبت نام شما ممکن است شامل گذر زمان باشد ، لطفا شکایا باشید)
- ۲ : معرفی یک بازاریاب (علت این امر آزمون یادگیری digiMITA است ، شما باید قادر باشید سیستم را به شخصی معرفی کنید و او را جذب سیستم کنید . این امر میزان تسلط و اشراف شما به سیستم را برای ما مشخص می کند و نشان می دهد شما به سیستم تسلط کافی دارید)
- ۳ : سومین و آخرین وظیفه شما انجام همان ماموریت اعلامی توسط سپهر گستر شرق می باشد . این ماموریت تایید می کند که شما توانمندی انجام بازاریابی برای سایر تامین کنندگان را دارید و با انجام آن فرآیند شما عضو خانواده بزرگ digiMITA می شود .

با انجام هر یک از این ماموریت ها مبلغی به عنوان هدیه خوش آمد گویی به شما پرداخت خواهد شد . که این نیز جهت یادگیری عملی طریقه درخواست واریز وجه از تامین کننده می باشد .



پروفایل کاربری :

برای ورود به بخش پروفایل روی تصویر مربوطه کلیک کنید .

در این بخش امکان ویرایش مشخصات کاربری وجود دارد .

تصویر پروفایل : تصویری که انتخاب می کنید باید مربع باشد ، فرمت مجاز فایل برای بارگذاری PNG ، JPG و یا EJPNG است .

برای انتخاب فایل روی کلید Choose File کلیک کنید و بعد از نمایش تصویر در باکس مربوطه ، کلید (تایید ویرایش عکس) را کلیک کنید .

ویرایش مشخصات فردی : در digiMITA امکان ویرایش مشخصاتی مانند تلفن ، آدرس و غیره از طریق کلید پایین کادر سبز رنگ با عنوان ویرایش وجود دارد .

رتبه کاربری شما با ۵ ستاره نیز در این بخش قابل مشاهده است.



هر چه تعداد ستاره های دریافتی شما بیشتر باشد ، رتبه بالاتری خواهید داشت . ارتقاء رتبه شما به امتیازاتی که تامین کننده گان و مشتریان به شما می دهند بستگی دارد . در پایان هر ماه digiMITA به کاربران برتر جوایز و امتیازاتی اختصاص میدهد .

مشخصات کارت بانکی :

شماره کارت و نام بانک صادر کننده کارت بانکی شما در این بخش ثبت و ویرایش می شود . توجه داشته باشید که کارت بانکی می بایست به نام شما و شامل بانکهای اعلام شده در سیستم باشد . این اطلاعات در اختیار تامین کننده جهت واریز وجه قرار خواهد گرفت .

قوانین و مقررات همکاری :

قوانین اولیه همکاری با digiMITA در این بخش موجود و قابل مطالعه است .

درخواست راهنمایی : در صورتی که با کاربری این صفحه مشکلی وجود داشت می توانید از کلید درخواست راهنمایی تیکت ثبت کنید.



سخن پایانی :

از اینکه شما را در خانواده digiMITA و در کنار خود میبینیم، به خود می بالیم و امیدواریم دست در دست هم هر روز شاهد رشد این اکوسیستم باشیم .
digiMITA جامعه ای است، که تنها با مشارکت شخص شما، رشد خواهد کرد و با رشد خود باعث رشد اعضای خود خواهد شد .

ما در کنار هم جایگاهی شایسته و دست نیافتی خواهیم داشت و جایگاهی در سپهر آسمان.

**لازم نیست برای شروع کار عالی باشی
اما برای عالی بودن باید شروع کنی**

به

digiMITA

خوش آمدید